

# Construye tu Estrategia Digital para aumentar tus ventas.

**JUNIO 2025**

EMPRESAS

sura 

¿Qué es  
Empresas  
SURA?



EMPRESAS



En **EMPRESAS SURA** queremos acompañarte en los desafíos que enfrentas como empresario. Para lograrlo, hemos diseñado un **modelo integral que combina conocimiento especializado y entregar acceso a servicios que aporten a tu negocio.**

Así podrás seguir potenciando el desarrollo, la **sostenibilidad** y la **competitividad** de tu empresa.

**Asegúrate de crecer**

- ✓ **CAPACITACIONES**
- ✓ **SERVICIOS DIGITALES**
- ✓ **SEGUROS**



**Asegúrate de crecer**

**Más que una aseguradora, somos un socio en tu negocio.**



sura



EMPRESAS

Las empresas que se digitalizan hoy,  
marcan el rumbo del mañana

## ERP

Optimiza la eficiencia operativa y facilita la toma de decisiones informadas.

## CRM

Mejora la gestión de clientes y permite conocer sus necesidades y comportamientos.

## Sitio Web

Potencia tus ventas con una plataforma accesible, rápida y cómoda.

# CALENDARIO SEGUNDO SEMESTRE - 2025

Julio

Transformación Personal del  
Emprendedor: De Hacedor a Líder

Agosto

Estrategia, Finanzas y Crecimiento

Septiembre

Personas y Selección de Talento

Octubre

Ventas, Clientes y Digitalización

Noviembre

Internacionalización y  
Exportaciones para Pymes

Diciembre

Adaptabilidad Estratégica y  
Protección de Activos en Pymes



<https://seguros.sura.cl/empresassura>



## Carlos Henríquez Lobos

Fundador en  **viceriales**

**Publicista, consultor en Marketing y gestión comercial.**

Educador y mentor de negocios digitales, con +18 años de experiencia en la industria en Marketing y Comunicación. Fundador de Viceriales.com

[@soycarloshenriquez](https://www.instagram.com/soycarloshenriquez)

# Construye tu Estrategia Digital para aumentar tus ventas.

1. ¿Qué es una estrategia digital realmente?
2. Cómo atraer clientes con tráfico calificado.
3. Cómo diseñar experiencias de interacción.
4. Cómo cerrar ventas eficientemente.
5. Cómo medir mi embudo.

## Módulo 1

# ¿Qué es una estrategia digital realmente?

## ¿Estrategia Digital?... **No es solo estar en redes**

- Una estrategia digital ***no es solo publicar en Instagram o tener una página web.***
- Es un ***sistema planificado*** para atraer, interactuar y convertir clientes a través de medios digitales.
- Tiene un objetivo claro: ***llevar a personas desconocidas a convertirse en compradores leales.***



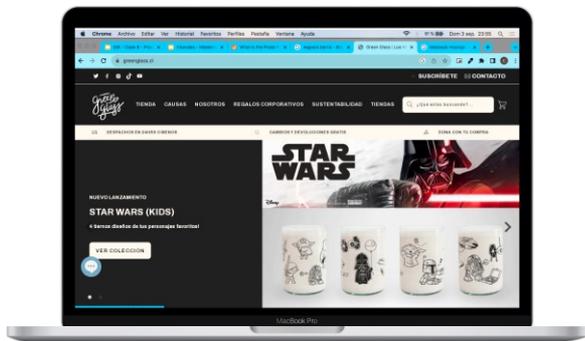
**¿Conoces los  
embudos de ventas?**



## Embudo de adquisición de clientes

El objetivo de esta metodología, es **convertir a la mayor cantidad de usuarios** que ingresan por la parte ancha del embudo en clientes.

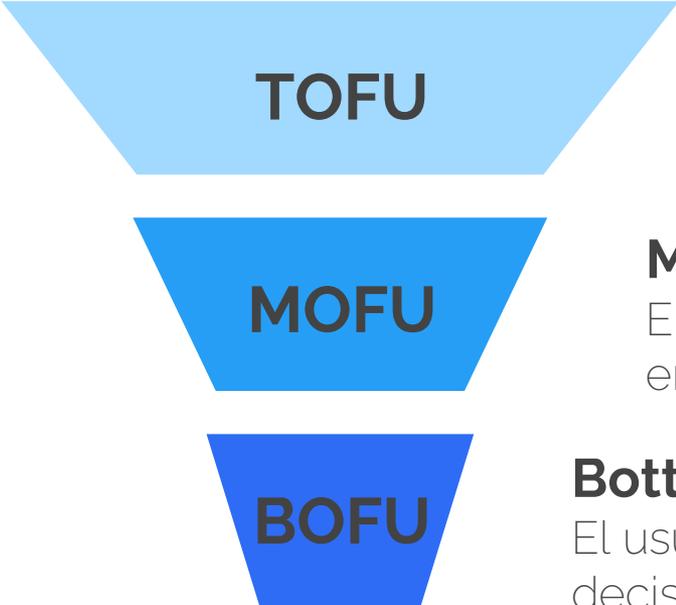
# Etapas para adquirir un cliente





## Implementar embudos nos permite:

- **Dividir el proceso de venta** en etapas.
- Saber **que debe hacer la empresa para persuadir** al cliente en cada etapa.
- Tener **trazabilidad del proceso** completo y **medir cada etapa**.
- Enfocarnos en **lo importante**.



**TOFU**

## **Top of the funnel:**

El usuario está en fase de descubrimiento.

**MOFU**

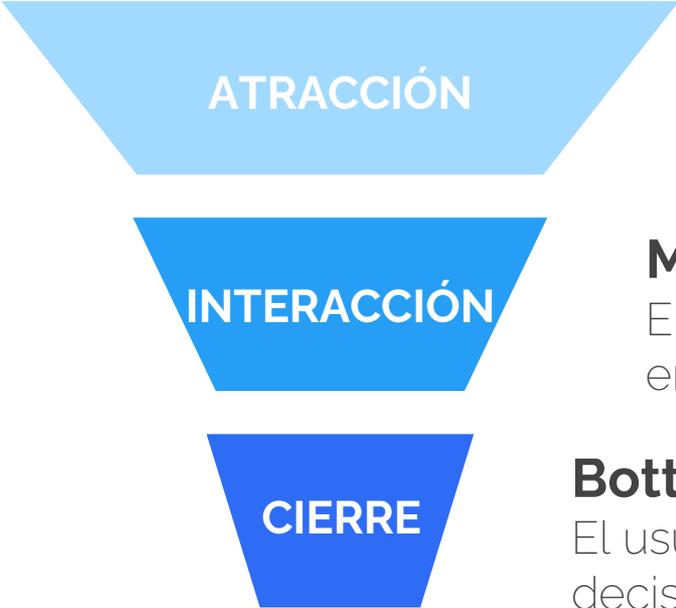
## **Middle of the funnel:**

El usuario está considerando entre las diferentes opciones.

**BOFU**

## **Bottom of the funnel:**

El usuario está en fase de decisión de compra.



ATRACCIÓN

## **Top of the funnel:**

El usuario está en fase de descubrimiento.

INTERACCIÓN

## **Middle of the funnel:**

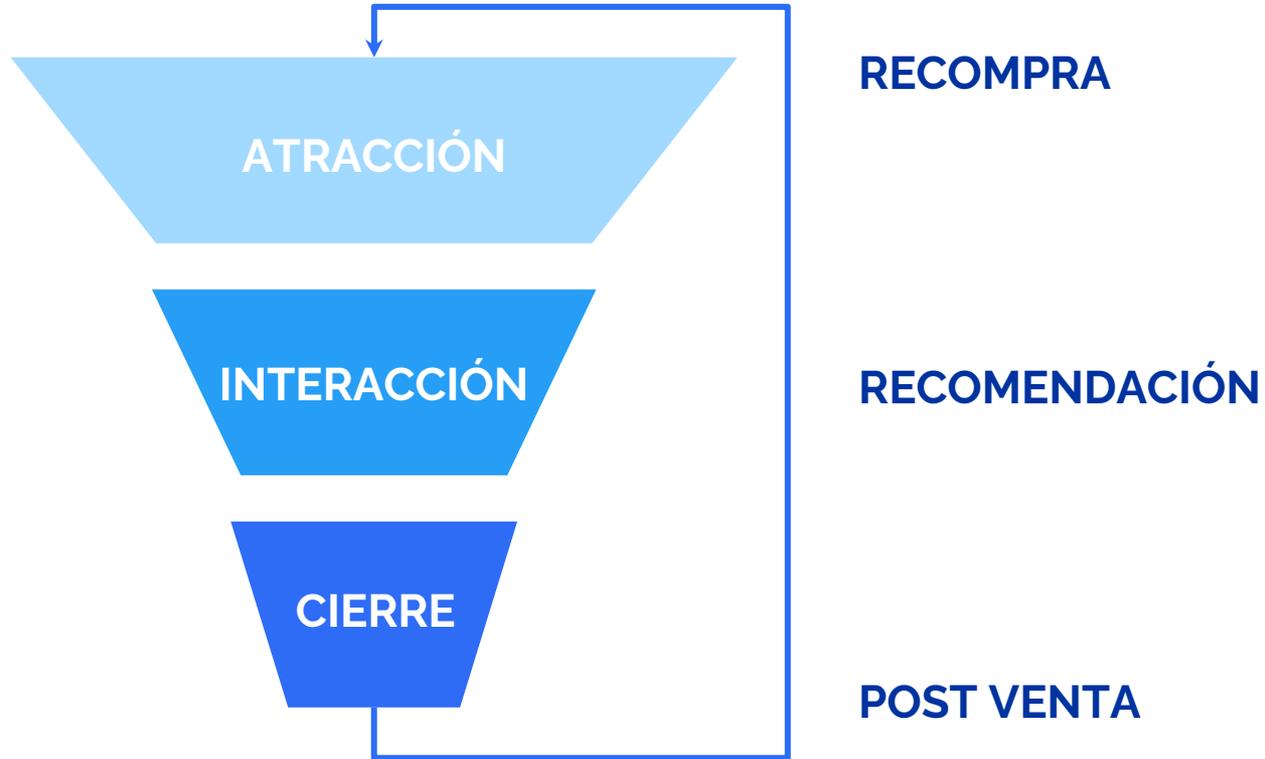
El usuario está considerando entre las diferentes opciones.

CIERRE

## **Bottom of the funnel:**

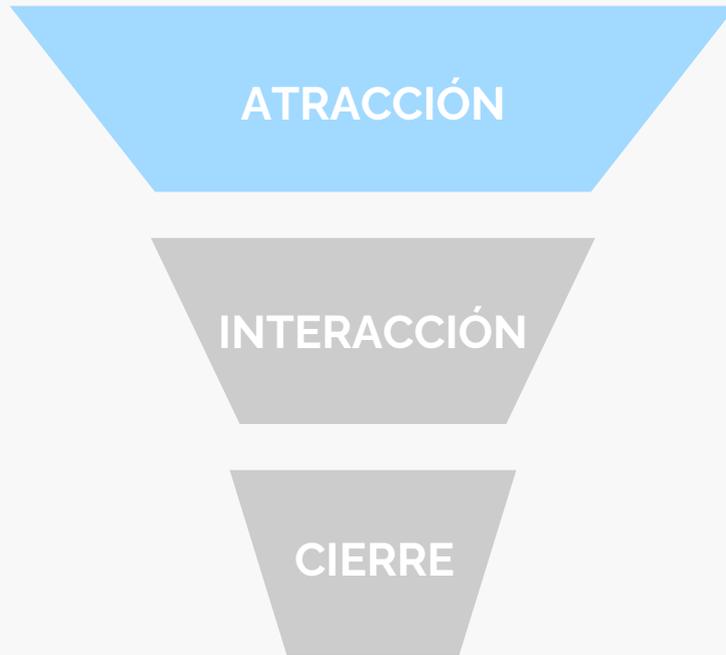
El usuario está en fase de decisión de compra.

# Embudo de ventas



## Módulo 2

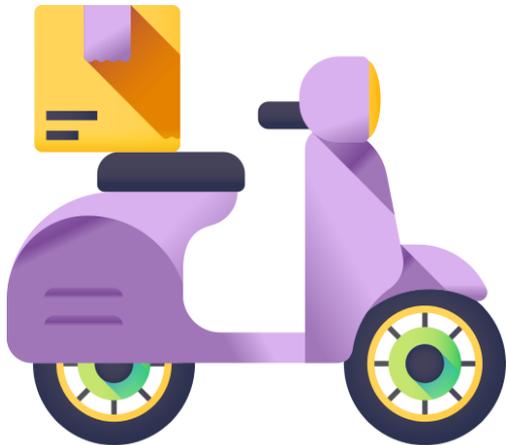
# Cómo atraer clientes con tráfico calificado.



# ATRACCIÓN

Se centra en **atraer una audiencia amplia y diversa**, captando la atención de personas que aún no están familiarizadas con tu marca, producto o servicio.





# Tráfico **Orgánico** ○ Tráfico **Pagado**

Ambos métodos mejoran la **visibilidad online**, pero si buscamos llegar al cliente correcto de forma rápida y eficiente, el tráfico pagado es la mejor herramienta.

## Tráfico **Orgánico**

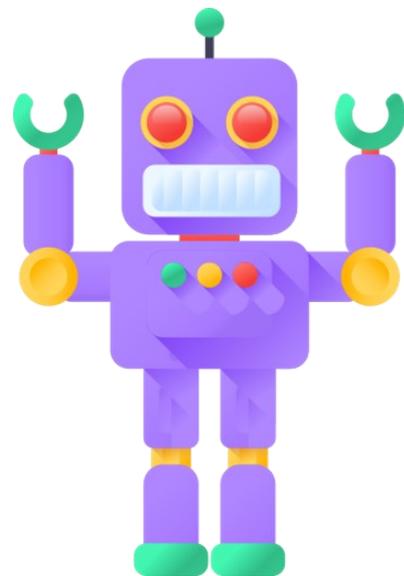
Es el proceso de utilizar tácticas de marketing no pagadas para mejorar la visibilidad online.



# Tráfico **Orgánico**

El algoritmo **cambia todo el tiempo.**

- Prioriza la autenticidad y la interacción real, penalizando el contenido copiado y priorizando el contenido original
- Instagram ajusta su algoritmo en 2025 para reducir el protagonismo de los hashtags.

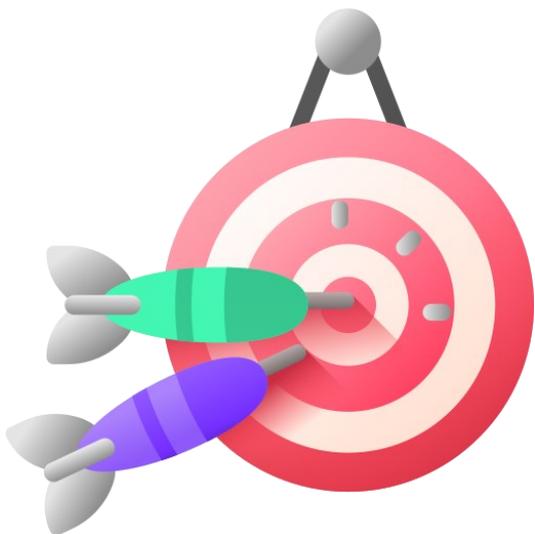


# Tráfico **Pagado**

Es el proceso donde se utiliza canales publicitarios de pago para dirigirse a clientes potenciales, potenciando directamente la visibilidad y las ventas.



# Tráfico **Pagado**



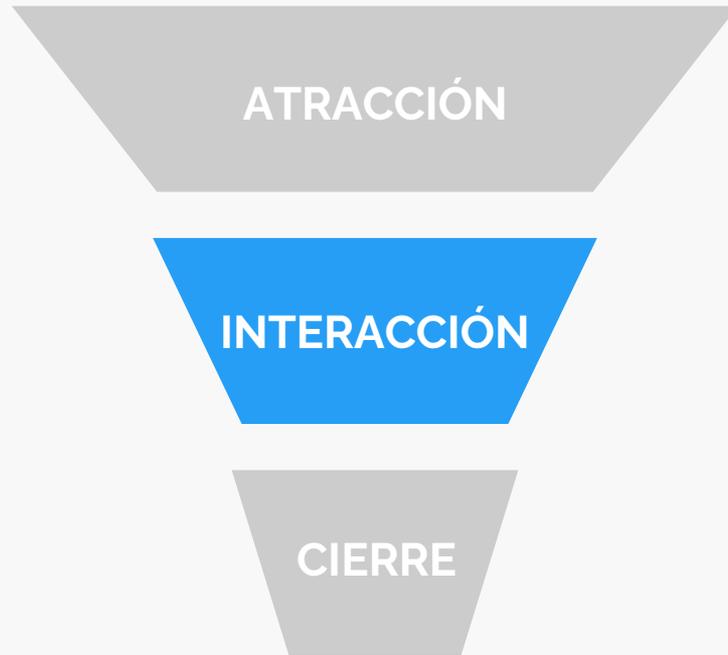
**Cada vez hay más  
competencia.**

**\*La IA hace gran parte del trabajo con la información correcta.** Por ello es ideal configurar las campañas con el administrador de anuncios de META.

El principal objetivo de la etapa de atracción es **generar tráfico calificado**, esto significa equilibrar las acciones para **atraer a personas realmente interesadas.**

## Módulo 3

# Cómo diseñar experiencias de interacción.



# INTERACCIÓN

Busca **convertir a los interesados en prospectos**, el foco está en educar con información y contenido, guiándolos para tomar decisiones informados:



# INTERACCIÓN

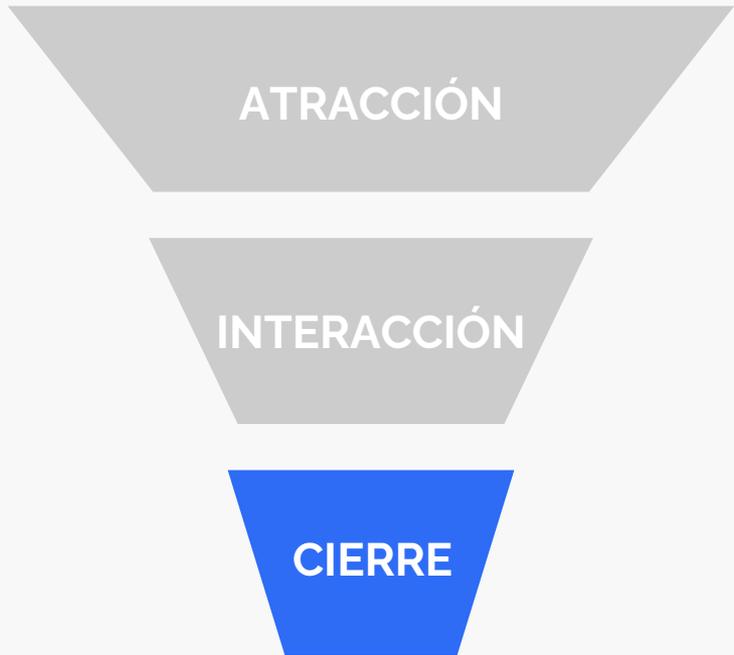
La interacción es donde se gana o se pierde la venta, ya que se **genera confianza y resuelven dudas efectivamente.**

## Claves de una buena interacción:

- Rapidez de respuesta
- Lenguaje cercano y empático
- Resolver dudas y reforzar beneficios
- Invitación concreta al siguiente paso (CTA)

## Módulo 4

# Cómo cerrar ventas eficientemente.



## CIERRE

Busca **convertir a los prospectos educados y calificados en clientes reales**. La comunicación es directa y enfocada en cerrar la venta:



# CIERRE

Cierre: convierte la conversación en una venta. Acá es donde debes **convertir prospectos en clientes**.

## **El cierre no es presionar, es hacer fácil la decisión.**

- Refuerza el valor (“esto te va a ahorrar tiempo, dinero o esfuerzo”)
- Reduce el riesgo (testimonios, garantía, respuesta a objeciones)
- Llama a la acción (¡Listo para enviarte el link de pago!)

## Módulo 5

# Cómo medir mi embudo.

Etapa	Métrica Clave	¿Qué indica?
<b>Atracción</b>	Alcance / Clics / Interacciones	Si tu anuncio o contenido atrae
<b>Interacción</b>	Respuestas / Mensajes / Tasa de respuesta	Si generas confianza y conversación
<b>Cierre</b>	Conversiones / Tasa de cierre	Si estás vendiendo y convenciendo
<b>Global</b>	Costo por adquirir un cliente (CAC)	Cuánto te cuesta cada nuevo cliente

## ATRACCIÓN

Se centra en **atraer** una audiencia amplia y diversa, captando la atención de personas que aún no están familiarizadas con su marca, producto o servicio.

Crear contenido valioso, relevante y que genere autoridad:

- Reel o TikToks.
- Gráficas atractivas.
- Descargable gratuito.
- Blog con contenido.
- Anuncios.



## INTERACCIÓN

Busca **convertir a los interesados en prospectos**, el foco está en educar con información y contenido.

Guiarlos hacia la toma de decisiones informadas:

- Email educativos.
- Mensajes directos, en grupo o difusión.
- Brochure o catálogos.
- Vídeos educativos.
- Fotografías alta calidad.
- Testimonios y opiniones.



## CIERRE

Busca convertir a los prospectos educados y calificados en **clientes reales**.

La comunicación es más directa y enfocada en cerrar la venta:

- Conversaciones.
- Reunión 1 a 1.
- Pruebas gratuitas.
- Ofertas segmentadas.
- Descuentos temporales.
- Información que aumente la confianza.



# Conoce todos nuestros servicios de Empresas SURA

sura

EMPRESAS



**Academia Empresas SURA:** Potencia tus habilidades y haz crecer tu negocio.



**Servicios Digitales:** Que llevarán tu empresa al siguiente nivel: CRM, ERP y Página Web. Contáctanos para agendar una asesoría: [nicole.hidalgo@segurossura.cl](mailto:nicole.hidalgo@segurossura.cl) / +56934287141



**Seguros:** Cotiza nuestros seguros según tu necesidad y a tu medida. Protegemos tu empresa, tu hogar, salud y más.





# Gracias

Carlos Henríquez Lobos  
@soycarloshenriquez



EMPRESAS

# Construye tu Estrategia Digital para aumentar tus ventas.

**JUNIO 2025**