

SEGUROS

MARKETING DIGITAL



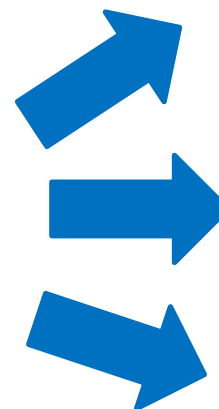
¿Qué es el marketing digital?



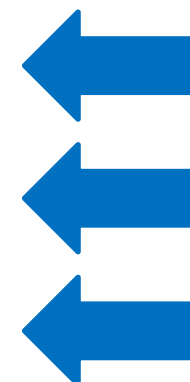
Sus definiciones son variadas:

“La forma de marketing tradicional (offline) llevada a Internet, a través de recursos y herramientas propias de la red para conseguir algún tipo de conversión”.

MARKETING



MARKETING DIGITAL



Traje a la medida



Y en esa evolución del marketing tradicional al digital, no debemos olvidar que el proceso de los clientes y potenciales clientes también **CAMBIÓ**



Momento Zero:



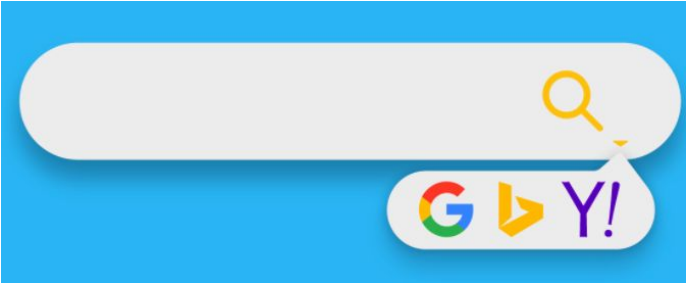
Conjunto de acciones que nos permiten:

-ATRAER

-RETENER

-FIDELIZAR

A través de herramientas



¿Cómo elegimos?

Puede ser 1 o más de una, debemos elegir de manera estratégica y bien pensada

¿Basados en qué?

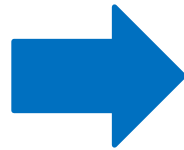


Buyer persona/avatar/arquetipo

Mi marca le habla a alguien:

QUIÉN

Público objetivo



Buyer persona/avatar/arquetipo

Ya no sólo datos como de Target

Edad

Sexo

Datos demográficos



Buyer persona/avatar/arquetipo

Necesitamos saber:

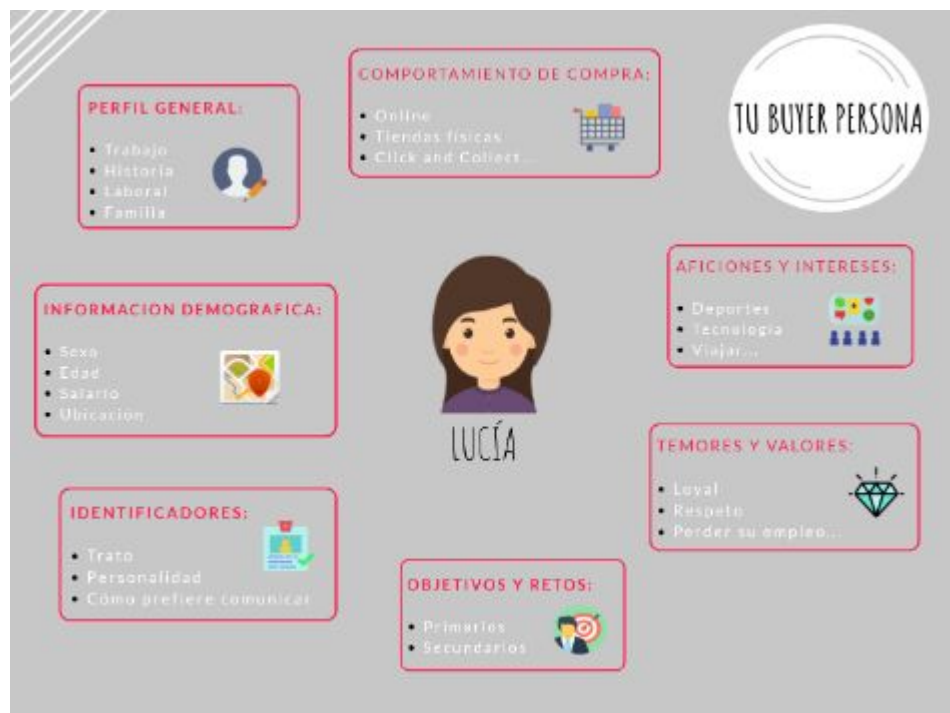
Intereses

Deseos

Miedos



Buyer persona/avatar/arquetipo



PLANTILLA PARA CREAR TU BUYER PERSONA

 Nombre Edad Ocupación Demografía Tipo de personalidad	Hábitos diarios	Objetivos y metas
	Contenidos y medios que consume	Hobbies
	¿A qué le teme?	Hábitos de compra
	¿Cómo lo podemos ayudar?	
	PLANTILLA PARA CREAR TU BUYER PERSONA	

Así como...

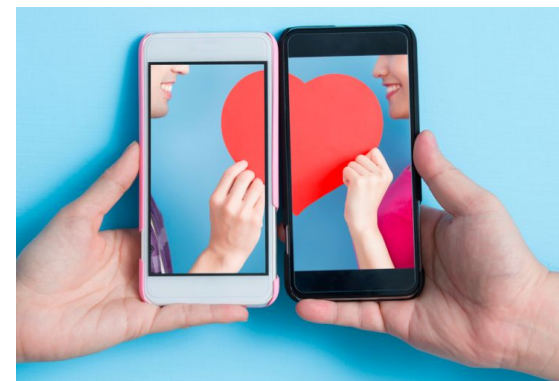
SEGMENTAMOS



PERSONALIDAD DE LA MARCA



NOS LLEVA A:



SEGUROS



¡MUCHAS GRACIAS!



@carla.creadores

