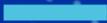


**SEGUROS**

# **MARKETING DIGITAL**



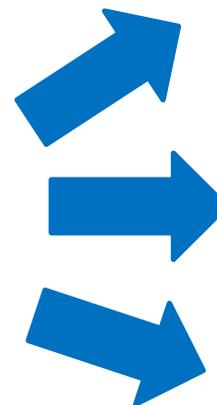
¿Qué es el marketing digital?



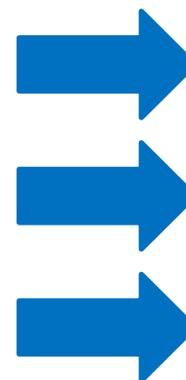
## Sus definiciones son variadas:

“La forma de marketing tradicional (offline) llevada a Internet, a través de recursos y herramientas propias de la red para conseguir algún tipo de conversión”.

**MARKETING**



**MARKETING DIGITAL**



# Traje a la medida



Y en esa evolución del marketing tradicional al digital, no debemos olvidar que el proceso de los clientes y potenciales clientes también **CAMBIÓ**



# Momento Zero:



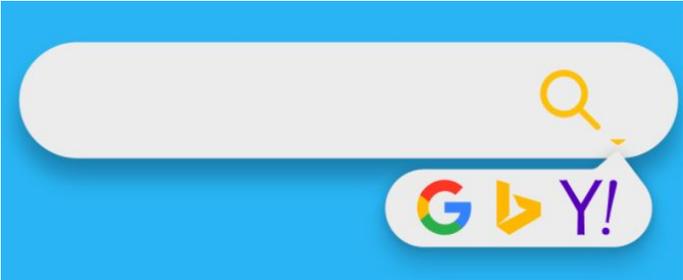
Conjunto de acciones que nos permiten:

-ATRAER

-RETENER

-FIDELIZAR

**A través de herramientas**



## ¿Cómo elegimos?

Puede ser 1 o más de una, debemos elegir de manera estratégica y bien pensada

## ¿Basados en qué?

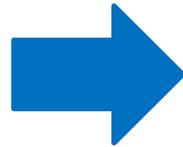


# Buyer persona/avatar/arquetipo

Mi marca le habla a alguien:

**QUIÉN**

Público objetivo



# Buyer persona/avatar/arquetipo

Ya no sólo datos como de Target

Edad

Sexo

Datos demográficos



# Buyer persona/avatar/arquetipo

Necesitamos saber:

Intereses

Deseos

Miedos





Así como...

## SEGMENTAMOS

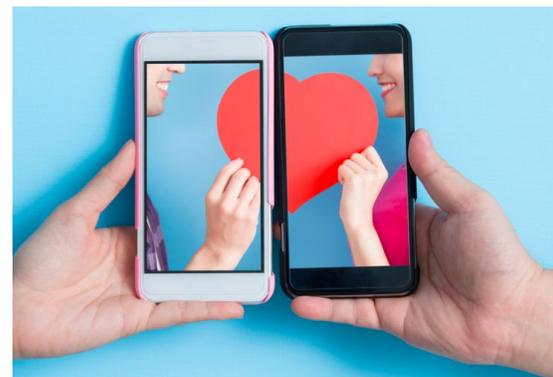




## PERSONALIDAD DE LA MARCA



**NOS LLEVA A:**



SEGUROS



**¡MUCHAS GRACIAS!**



@carla.creadores

