



MI PYME CUMPLE CENTRO DE APOYO Y PROMOCIÓN A LA FORMALIZACIÓN



MI PYME CUMPLE
Centro de apoyo y
promoción a la
formalización



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



Organización
Internacional
del Trabajo



EMPRENDIMIENTO

- No existe un concepto único, ni un consenso sobre el mismo
- En cuanto a la propia palabra, podemos considerar que emprendimiento se define como: "Acción y efecto de emprender (acometer una obra)"
- Pero también se ha entendido como "Cualidad de emprendedor".
- De hecho, emprender (un verbo) en la propia definición de la DRAE es: "Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro".
- Entre quienes estudian el fenómeno del emprendimiento, se ha conocido como “el medio para lograr algo”, lo que puede implicar no sólo una dificultad, sino también un riesgo

TIPOS DE EMPRESA

□ **Primera barrera de entrada al estudio de las MIPYMEs:** la falta de un concepto único, lo que influye en las decisiones y políticas que se puedan generar en torno a ellas, por ejemplo, en relación a la aplicación que podría hacerse de un estatuto especial para los trabajadores de MIPYMEs; o la aplicación del trabajo decente y la eficacia de los derechos laborales dentro de ellas.

EMPRESA

- En materia laboral, se define a empresa como *“toda organización de medios personales, materiales e inmateriales ordenados bajo la dirección de un empleador, para el logro de fines económicos, sociales, culturales o benéficos, dotada de una individualidad legal determinada”*

TIPOS DE EMPRESA

□ N° de Ventas: Ley 20.416 “Estatuto Pyme”

□ **Microempresas:** Empresas cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro, **no hayan superado las 2.400 UF** en el último año calendario.

□ **Pequeñas empresas:** Empresas cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro, sean **superiores a 2.400 UF, pero inferiores a 25.000 UF** en el último año calendario.

□ **Medianas empresas:** Empresas cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro, sean **superiores a 25.000 UF, pero inferiores a 100.000 UF** en el último año calendario.

□ Dicha definición es aplicable igualmente a efectos tributarios, por ejemplo, en relación a la elección del régimen de tributación de la empresa y el pago de impuestos

□ **Prohibiciones:** No pueden ser PYMEs las empresas que exploten bienes raíces no agrícolas, realicen negocios inmobiliarios o actividades financieras que no sean las necesarias para el desarrollo de su actividad principal, empresas en cuyo capital participen, en más de un 30%, sociedades que tengan acciones que se coticen en la Bolsa, ni filiales de éstas.

TIPOS DE EMPRESA

□ N° de trabajadores:

- **Microempresas:** Empresas que cuentan con uno a nueve trabajadores.
 - **Pequeñas empresas:** Empresas que cuentan con 10 a 49 trabajadores.
 - **Medianas empresas:** Empresas que cuentan con 50 a 199 trabajadores.
 - **Gran empresa:** Empresas que cuentan con 200 trabajadores o más.
-
- Laboralmente, la definición por tamaño de empresa tiene relación con temas sindicales, afectación en las multas, y recientemente, se aprobó la Ley de Modernización de la DT, que establece que se debe crear un organismo especial para su apoyo en el plano laboral

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS EN CHILE

- De acuerdo a la Quinta Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE), realizada por el Ministerio de Economía y el INE, para el año 2017 al clasificar las empresas en Chile por tamaño, según sus ventas, se observa que el 3,1% es grande, **el 52,5% es pyme y el 44,4% es micro.**
- En 2017 el **45,5% de las empresas empleó recursos propios o aumento de capital** para financiar sus actividades. El **41,7% de las empresas utilizó bancos** como fuente de financiamiento.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYMES EN CHILE

- En primer lugar, podemos encontrar que entre las PYMES existe un **importante grado de informalidad**.
- Para el año 2019 en Chile, se habían contabilizado **más de 2 millones de microemprendedores, de los cuáles el 53,1% son informales**, es decir, no cuentan con inicio de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII), no tienen ningún registro contable, ni cuentan con patente municipal
- Sobre las razones de la informalidad, se menciona que el **tamaño del negocio, la frecuencia de la actividad, y que el registro no resulta esencial para el funcionamiento del negocio**, como las principales razones para no realizar los trámites de formalización ante el SII, siendo la primera de ellas la más prevalente, con un 48% de adhesión



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYMES EN CHILE

- Respecto a la calidad de empleo, tenemos que la mayoría de ellos **trabaja por cuenta propia, sin ayudantes ni socios, representando el 69,2%**, lo que tiene directa relación con el tamaño del emprendimiento y la capacidad de producción. Y entre aquellos que sí emplean trabajadores, **la mayoría contrata sólo un trabajador, y el 52,1% de ellos no realiza ninguna cotización de seguridad social**
- Asimismo, se detectó que el tipo de acuerdo más usado por los microemprendedores informales con sus trabajadores es **el de palabra**, alcanzando una preocupante cifra del **93,6%, y en los formales, un 53,2%**

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYMES EN CHILE

- El **19,9%** de los microemprendedores comenzó su negocio porque deseaba emprender o realizar una actividad de forma independiente, y donde el **16,4%** reporta haber comenzado su actividad con el fin de obtener ingresos suficientes para necesidades básicas.
- **No tener jefe** es el beneficio más mencionado por los microemprendedores (30,7%), sin perjuicio de que, las mujeres afirman que el beneficio más importante es que les permite realizar tareas domésticas y/o cuidado de niños y adultos mayores en el hogar (36,7%)
- El **66,8%** de los encuestados reporta conocer alguna institución que ofrece ayuda a microemprendedores, pero sólo el 23,9% ha recibido ayuda de algunas de estas instituciones.

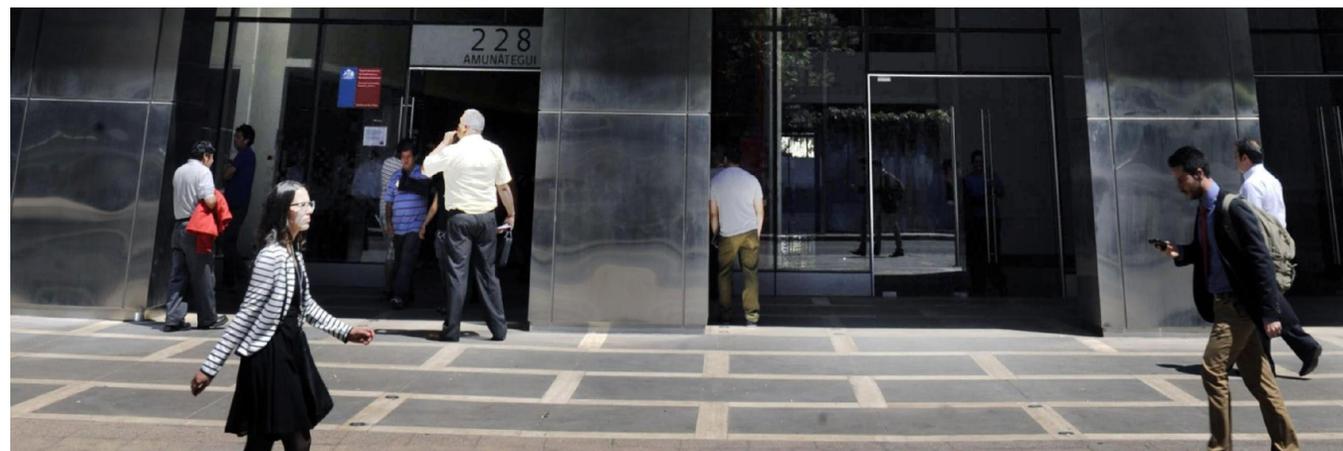
VULNERABILIDAD EN LAS MIPYMES

□ Esto nos da cifras importantes a considerar, y el trabajo de campo también refleja las características especiales o factores de vulnerabilidad concretos de este tipo de empresas:

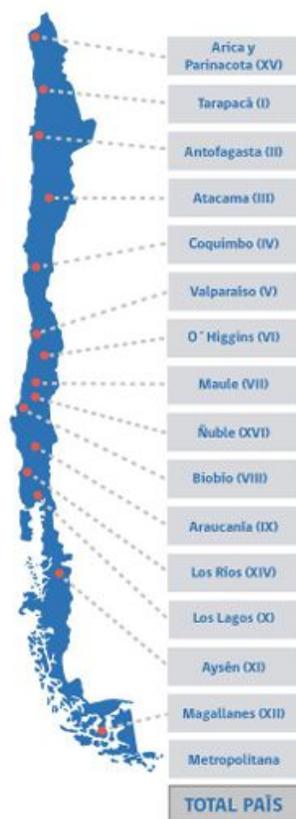
- Porcentajes de endeudamiento
- Falta de redes de apoyo
- Nivel de instrucción de los socios
- Tamaño de la empresa
- Zona geográfica en la que se ubica
- Rubro

LIQUIDACIÓN CONCURSAL

□ Según cifras actuales de la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento, en el periodo enero-octubre del presente año han ingresado un total de **3.010 casos en los distintos procedimientos concursales**, un 40,2% corresponden a la Región Metropolitana (1.210) y un 59,8% a las otras regiones del país (1.800)



LIQUIDACIÓN CONCURSAL



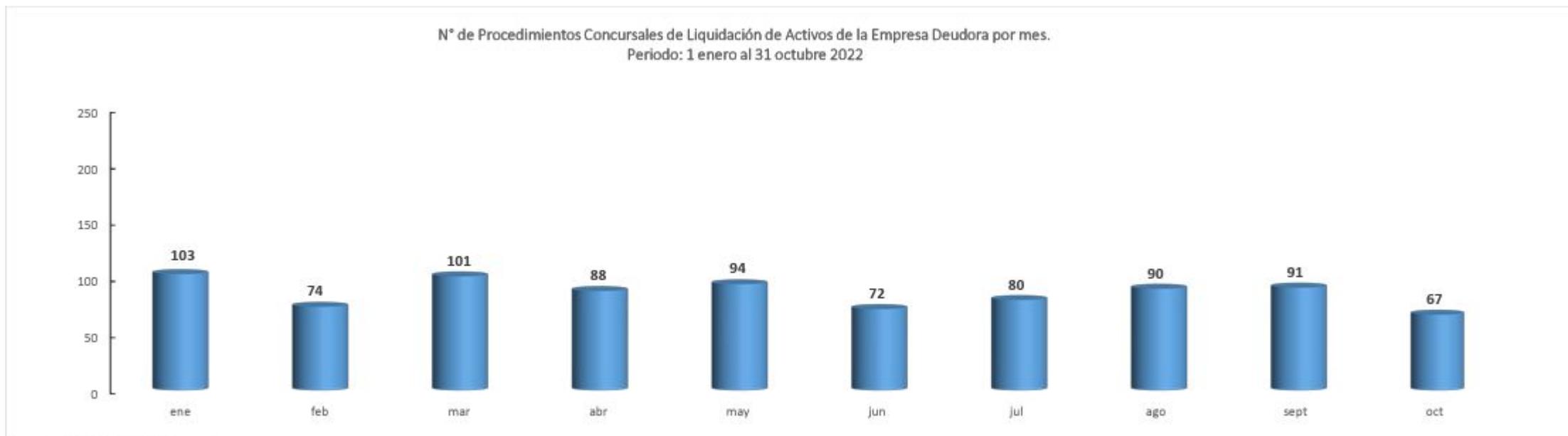
Procedimientos Concursales iniciados	Porcentaje
0	0.0%
0	0.0%
0	0.0%
0	0.0%
0	0.0%
2	5.0%
1	2.5%
0	0.0%
0	0.0%
4	10.0%
0	0.0%
1	2.5%
1	2.5%
0	0.0%
0	0.0%
31	77.5%
40	100%

□ Respecto del Procedimiento Concursal de Reorganización de la empresa deudora, a nivel nacional se declararon **40 procedimientos concursales**

□ En cuanto al Procedimiento Concursal de Liquidación de activos de la empresa deudora, en el mismo período ya referido, a nivel nacional se declararon **860 procedimientos concursales**



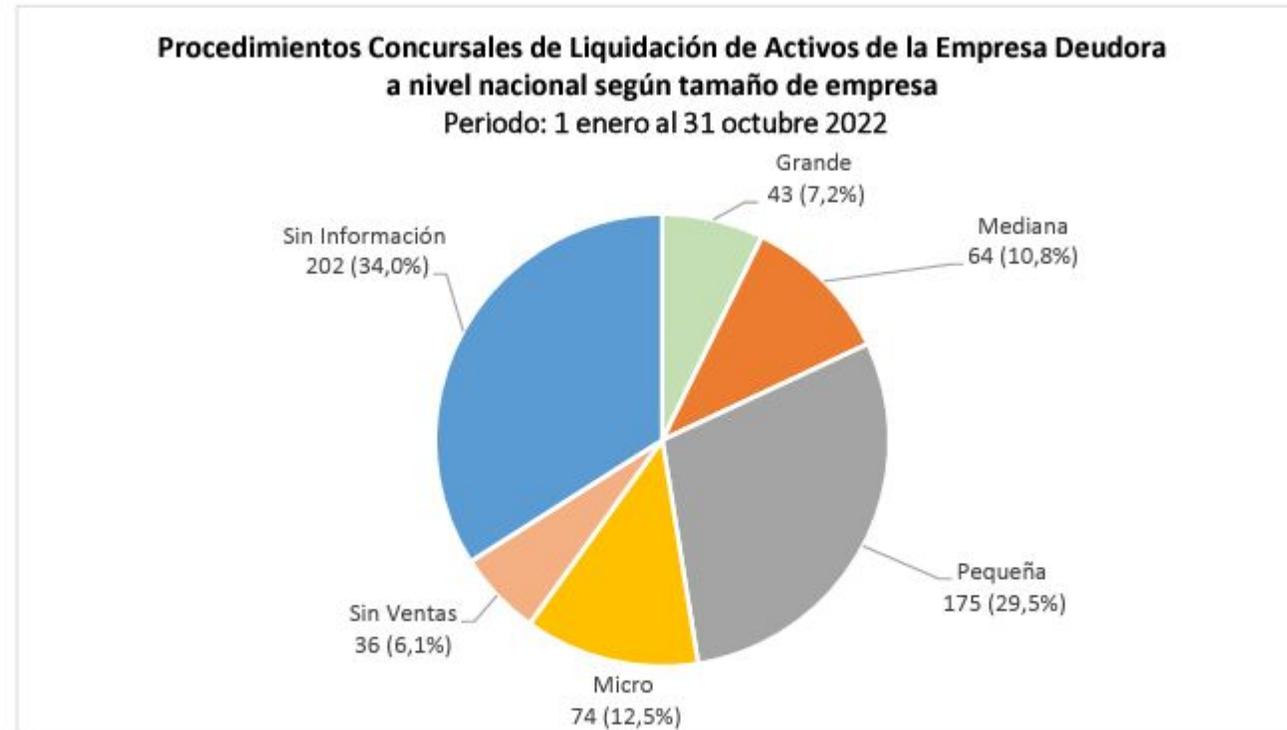
LIQUIDACIÓN CONCURSAL



Fuente: Ley 20.720 - Módulo de Funcionarios
Fecha de Extracción: 03-11-2022



LIQUIDACIÓN CONCURSAL



Fuente: Ley 20.720 - Módulo de Funcionarios

Nota: la clasificación del tamaño de empresa corresponden a los criterios utilizados por SII

Fecha de Extracción: 03-11-2022

¿QUIÉNES SOMOS?

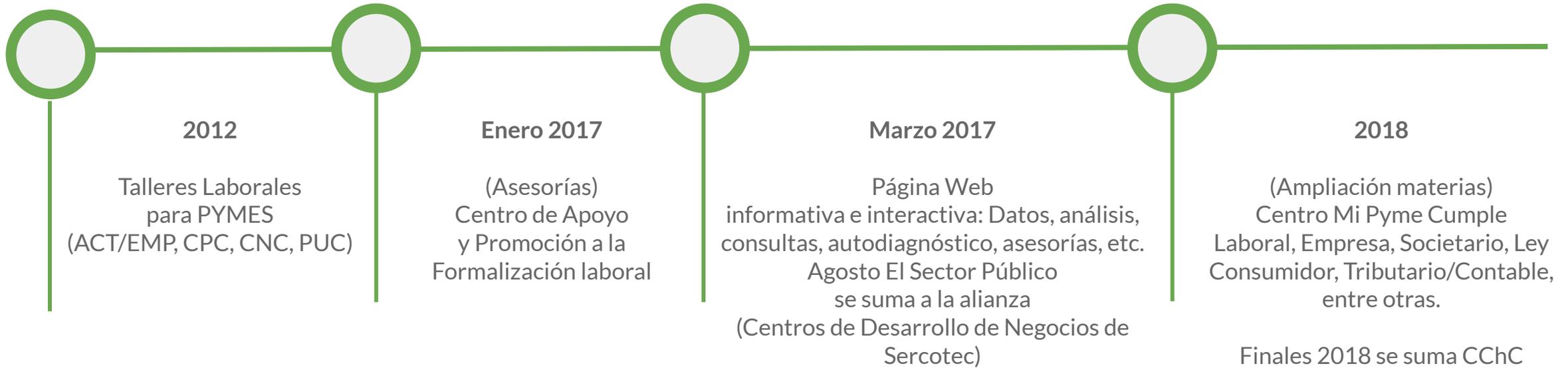
El **CENTRO MI PYME CUMPLE** es un proyecto colaborativo entre la **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)**, encontrándose dentro de su Comisión Laboral y de Apoyo a las Pymes; así como de la **Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile**, a través de su **Programa de Formación Jurídica**, y de la **Organización Internacional del Trabajo**.





MI PYME CUMPLE
Centro de apoyo y
promoción a la
formalización

Antecedentes



MI PYME CUMPLE
Centro de apoyo y
promoción a la
formalización



**Organización
Internacional
del Trabajo**



Promover y apoyar en la formalización económica y legal de las PYMES



Colaborar en el fortalecimiento de las organizaciones de empleadores.



Transmitir la importancia de tener buenas prácticas en el ámbito jurídico.



Información y Asesoría



Sitio Web



Publicaciones



Asesoría Jurídica

Ejes estructurales



Curso de Capacitación



Talleres

Capacitación
y formación

Información y Asesoría



Sitio Web



Publicaciones



Asesoría Jurídica



Poner a disposición de las PYMEs contenidos y conocimientos esenciales sobre las etapas de formalización y sobre los derechos y deberes en el ámbito legal así como sobre los costos de incumplir.

Informar sobre cambios normativos, nuevas herramientas de apoyo y postulaciones a talleres y cursos, entre otros.

Favorecer el desarrollo de una comunidad virtual de apoyo.

Resolución de consultas de forma expedita y concreta.

Ejes estructurales



Curso de
Capacitación



Talleres

Capacitación
y formación

Información y Asesoría



Sitio Web



Publicaciones



Asesoría Jurídica

Informar a las PYMEs sobre los derechos y deberes en diferentes ámbitos del derecho para orientar sobre obligaciones que el ordenamiento jurídico les impone y también para conocer los costos del incumplimiento.

Difundir boletines informativos periódicos.

Presentar en un lenguaje claro los diferentes cambios legales y/o tributarios que afectan a las PYMES.

Ejes estructurales



Curso de
Capacitación



Talleres

Capacitación
y formación



Información y Asesoría



Sitio Web



Publicaciones



Asesoría Jurídica



Facilitar un diagnóstico a las empresas participantes de su situación jurídica.

Desarrollar propuestas concretas de solución y de cambios en la empresa.

Orientación y apoyo en materias comerciales, civiles, laborales y de propiedad industrial.

Clínicas Jurídicas especializada de la Facultad de Derecho de la PUC.

Formación de alumnos con casos reales

Ejes estructurales



Curso de
Capacitación



Talleres

Capacitación
y formación



MI PYME CUMPLE
Centro de apoyo y
promoción a la
formalización

Información y Asesoría



Sitio Web



Publicaciones



Asesoría Jurídica

Dar a conocer derechos y deberes de las empresas.

Conocer la legislación vigente que puede afectar a una empresa.

Programa de Formación Jurídica para Trabajadores y Empleadores de la PUC .

Ejes estructurales



Curso de
Capacitación



Talleres

Capacitación
y formación

Información y Asesoría



Sitio Web



Publicaciones



Asesoría Jurídica

Dar a conocer derechos y deberes de las empresas y los costos del incumplimiento.

Diferentes ámbitos del derecho y en materia contable.

Apoyar a los PYMEs para que sean agentes de cambio en materia normativa.

Ejes estructurales



Curso de
Capacitación



Talleres

Capacitación
y formación



MI PYME CUMPLE CENTRO DE APOYO Y PROMOCIÓN A LA FORMALIZACIÓN



MI PYME CUMPLE
Centro de apoyo y
promoción a la
formalización



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



Organización
Internacional
del Trabajo

